



Palazzo dell'Antico Seminario

La cooperativa sociale ArtWork ha rinnovato il modo di visitare la capitale del Salento, portando i turisti in un percorso tra le sue chiese grazie al progetto LeccEcclesiae e sui balconi del campanile del Duomo con "Up!"



LE BELLEZZE BAROCHE DI LECCE

Apprezzare in un colpo solo la bellezza della città dall'alto e perdere lo sguardo nel mare del Salento. Oppure passeggiare tra la storia con una app o accompagnati da guide che svelano i segreti del barocco di Lecce. La cooperativa sociale ArtWork - riprendendo le parole del suo presidente Paolo Babbo - è nata con un'idea ben precisa: promuovere il turismo, garantendo la fruibilità dei principali monumenti della città tutto l'anno, dalla mattina alla sera. Fino al 2019, infatti, i turisti rischiavano di trovare chiuse le porte delle chiese, negli orari e

nei giorni di maggior interesse. Il progetto LeccEcclesiae, nato dalla collaborazione con l'Arcidiocesi di Lecce guidata dall'arcivescovo Michele Seccia e la Fondazione Splendor Fidei, ha permesso di mettere in circuito questi beni e renderli fruibili tutti i giorni, favorendo anche l'occupazione e l'inserimento sociale. Il risultato? La cooperativa conta su una quarantina di dipendenti, più altri collaboratori, e nel 2022 sono stati 250.000 i visitatori che sono andati alla scoperta della capitale del Barocco, grazie ad un biglietto unico. Al costo di 11 euro - con possibilità

di riduzioni e promozione Family - si possono conoscere i principali monumenti cittadini, grazie a un tragitto di soli 2.000 passi: il Duomo con la sua cripta, il Palazzo dell'Antico Seminario col chiostro, la cappella di San Gregorio e il Museo d'Arte Sacra ospitato al primo piano del palazzo, la Basilica di Santa Croce e le chiese di San Matteo e Santa Chiara. A disposizione dei turisti ci sono visite guidate o una app, che racconta le architetture e rivela le opere conservate all'interno di questi magnifici luoghi. Gli orari di visita vanno dalle 9 alle 21, nel periodo

estivo da aprile a ottobre, e dalle 9 alle 18, da novembre a marzo. L'ambizione di ArtWork e il suo amore per il territorio, però, hanno permesso di spingere lo sguardo ancora più in su. Per la precisione, ai 43 metri del terzo registro del Campanile del Duomo, dove, da 4 balconi, si può ammirare in un solo colpo d'occhio la bellezza di Lecce e spingere lo sguardo fin verso il mare. Una prospettiva unica, dalla costruzione più alta del Salento, che raggiunge i 72 metri, resa possibile dall'installazione di un ascensore, entrato in funzione lo scorso anno. A distanza di 340 anni dal 1682, la data di ultimazione di questo gioiello, che è ancora scolpita nella pietra. Alla velocità di un metro

al secondo, in soli 43 secondi, i visitatori possono arrivare a godere di un panorama unico. "UP!" segue gli stessi orari di LeccEcclesiae e i totem multimediali in cima accompagnano lo sguardo per aiutare a riconoscere i principali punti di interesse. Il costo del biglietto è di 12 euro, ma si può scegliere il pacchetto completo con il percorso barocco di LeccEcclesiae al costo di 21 euro (ridotto 13 e Family a 48). La notte è il momento ideale per svelare i "I misteri di Santa Croce", installazione artistica grazie alla quale i visitatori possono contemplare in modo nuovo e insolito alcuni degli angoli più belli della Basilica di Santa Croce. Dal buio alla luce, architettura,



Chiesa di Santa Chiara



ArtWork all'inaugurazione dell'ascensore del campanile



Basilica di Santa Croce

arte, storia e spiritualità si incontrano con la tecnologia in un susseguirsi di note e silenzi. Il costo del biglietto è di 15 euro e l'esperienza si può vivere tutti i venerdì e sabato di luglio e agosto alle 21.15, mentre per gli altri giorni serve la prenotazione. Il tema della "luce" ritorna nel suggestivo spettacolo di videomapping proposto all'interno della cornice settecentesca del palazzo dell'Antico Seminario a Lecce. È possibile assistere allo spettacolo "Chiostro di Luce" nelle sere d'estate e durante il periodo natalizio al costo di 4 euro (se acquistato singolarmente al di fuori degli altri ticket combinati). L'impegno di ArtWork per l'arte e la cultura non si ferma qui grazie anche all'approccio sinergico con diversi partner: ne sono un esempio le preziose partnership con la Fondazione "La Notte della Taranta" o quella con Mediafarm per la gestione di Palazzo Vernazza, gioiello dell'architettura rinascimentale leccese; ancora, quella con il FAI per la promozione dell'Abbazia di Cerrate e quella con Google Arts & Culture, la più importante piattaforma tecnologica che coinvolge oltre duemila istituzioni culturali di 80 Paesi. La cooperativa, infine, ha creato anche un marchio editoriale personalizzato per incoraggiare la produzione letteraria sui temi dell'arte, del viaggio, della cultura locale. Racchiuso nel claim "Forme di cultura" c'è quindi tutto l'impegno di ArtWork verso gli aspetti che legano e rendono economicamente sostenibile il binomio turismo e cultura.

"Phygital Experience" a Palazzo Vernazza



Info: ArtWork
Tel. +39 (0)832 1827289
<https://www.artworkcultura.it/>